



## **Zoomorama lève 1 000 000 € pour ses solutions de publication rich media en ligne**

*Paris le 17 juin 2008,*

Zoomorama clôture aujourd'hui une levée de fonds de 1 000 000 €. Cette opération succède à une première levée de fonds de 450 000 € en avril 2007, et provient de Business Angels européens et américains.

Cet apport en capital témoigne de la confiance de nombreux investisseurs dans le potentiel des technologies de zoom en ligne. Il permet à Zoomorama de poursuivre le développement de ses solutions de publication rich media.

### **Création de widgets photos et vidéos**

Zoomorama propose de créer gratuitement des albums photos haute résolution, enrichis de vidéos et textes, déportables dans tout blog ou site internet. L'application offre ainsi un modèle de création de widgets, mashups ou mini-sites ouvrant des possibilités infinies de communication interactive et de diffusion de contenu en ligne.

La gestion des contenus multimédia se fait simplement par glisser-déposer permettant d'agencer librement images haute définition, vidéos et textes. Espace de créativité ou de démonstration, Zoomorama offre la possibilité d'ajouter ses créations personnelles ainsi que l'importation de photos provenant de Flickr grâce à son outil de création *Zoomcreator*.

A cela s'ajoute la navigation en zooming sur un ensemble d'images qui provient d'une technologie unique brevetée. Celle-ci repose sur seize brevets déposés par Sony Electronics et l'exclusivité du brevet sur les interfaces zooming de l'Université de New York.

### **Médias en ligne : une mise en page libre permettant de retrouver l'émotion de l'image**

Des opportunités qui n'ont pas échappées au Directeur Artistique de Paris Match, Michel Maïquez, qui témoigne :

*"ZoomCreator est un logiciel performant qui me permet de me concentrer uniquement sur la création. Plus besoin de se soucier de la taille des images, ou des formats de vidéos, ZoomCreator se charge de tout. Avec Zoomorama nous prolongeons le contrat de lecture de Paris Match en étoffant notre façon de raconter les histoires de la vie. Désormais nous faisons pénétrer l'internaute au cœur de l'émotion d'une image. C'est pour cela que Paris-Match aime la technologie Zoomorama."*

Exemple : <http://www.parismatch.com/parismatch/dans-l-oeil-de-match/reportages/recifs-coralliens>

### **E-commerce : redécouvrir l'objet**

Zoomorama propose aussi aux professionnels du e-commerce d'exploiter un format d'images innovant. Grâce à la technologie zooming, chaque produit peut être découvert dans ses moindres détails par l'internaute. Ce dernier retrouve une émotion quasi tactile de l'objet, supprimant la barrière de l'écran et du web (merci à Louis Vuitton pour les photos).

Exemple : <http://www.zoomorama.com/b6fe161db58a9d9ee47cac00dc979280>

### **Photographes amateurs, bloggeurs**

Zoomorama ouvre la voie d'une toute nouvelle génération de blogs recentrés sur l'image et non plus le texte. Le blog devient le mode d'expression visuel de son auteur, sans contrainte

de mise en page ni de richesse de contenus. Une révolution qui a séduit, entre autre, la créatrice du blog FrenchFling ([www.frenchfling.com](http://www.frenchfling.com)), Gabrielle Desailly.

Exemple : <http://www.zoomorama.com/3865bc609ed994e9845f9e1aa5ff92ae>

Chacun peut ainsi alimenter son site, blog ou réseau social grâce aux albums déportables afin de partager ses contenus numériques d'une façon originale et ergonomique.

### **A propos de Zoomorama**

Zoomorama est une véritable communauté innovante grâce autour de la technologie de zooming. La technologie est particulièrement adaptée pour tous les photographes amateurs et professionnels, aux artistes, et aux bloggeurs. Grâce à l'application *ZoomCreator* l'internaute peut rapidement et facilement créer un album en Flash regroupant l'ensemble de ces médias : images Haute Définition, vidéos, textes. L'internaute n'a plus à se rendre sur plusieurs sites, Zoomorama intègre toutes les fonctionnalités valorisant ses contenus numériques au sein de son réseau social.

### **Contact**

Blog de Zoomorama : [www.zoomoblog.com](http://www.zoomoblog.com)

Contact : Anne-Céline Jeanneau  
[Anne-celinej@zoomorama.com](mailto:Anne-celinej@zoomorama.com)  
+33(0)1 55 25 75 22